

Jahresbericht 2008 der Angestellten-Vereinigung ABB CMC

„Turbulent“, dies scheint wohl das richtige Wort zu sein, um das vergangene Jahr kurz zu beschreiben! Volle Auftragsbücher, sehr positive Aussichten in der Weltwirtschaftslage und hohe Auslastung in allen Branchen. So der erfreuliche Start ins neue Jahr. Durch Verlagerung ins Ausland, Einsatz von Temporärmitarbeitenden, Schichtarbeiten etc. wurden die Kapazitäten der gestiegenen Nachfrage angepasst. In der zweiten Hälfte des Jahres dann der unerwartete Einschnitt. Der Immobilienmarkt in den USA brach zusammen. Dadurch bedingt folgte natürlich eine Krise auf den Finanzmärkten. Die Banken erlitten zum Teil hohe Verluste und somit wurden weitere Investitionen sehr schwierig.

ABB Schweiz kann jedoch auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2008 zurückblicken. Der Umsatz stieg um 22 Prozent auf erstmals über 4 Milliarden Franken. Der Bestellungseingang ist auf hohem Niveau um noch einmal 3 Prozent auf 4,4 Milliarden Franken gewachsen – trotz einem im 4.Quartal zunehmend schwierigen Marktumfeld. ABB Schweiz beschäftigte Ende 2008 über 6300 Personen.

Leider sehen die Aussichten für 2009 nicht gut aus! Das Wachstum in Europa im Jahr 2009 wird, unter anderem, stark von der weiteren Entwicklung der Wirtschaft in den USA abhängen und auch davon, ob aufstrebende Länder wie China oder Brasilien gegenüber dem schwachen Wirtschaftswachstum der USA immun bleiben und die ausfallende Nachfrage der USA ersetzen können. Zudem wäre es wichtig, dass sich die Finanzmärkte wieder beruhigen, die Konsumentenstimmung erneut steigt, sodass sich der inländische Konsum nicht verringert.

Ein Rückgang im Auftragseingang kann aber auch als Chance genutzt werden, um das, was in der Hektik des Tagesgeschäfts zu kurz kommt, anzugehen: Abläufe und Technologie verbessern, bestehende Probleme mit Anlagen gründlich anpacken, Dokumentation nachtragen, Schulungen nachholen etc. Weitsicht verlangt, nicht jede Fluktuation des Markts gleich mit Personalrestriktionen begegnen zu wollen. Es wird 2009 nicht darum gehen, den absoluten Profit zu steigern, sondern besser als die Konkurrenz zu bleiben.

2009 darf ABB CMC ihr 100 Jähriges Bestehen feiern! Carl Maier gründete 1909 das Familienunternehmen CMC, das 1992 in den ABB-Konzern integriert wurde.

Das kommende Jahr wird sicher nicht einfach! CMC hat aber in den letzten 100 Jahren so manchen Sturm erlebt und überstanden. So zeigt die Vergangenheit, dass man die Zeichen der Zeit immer rechtzeitig erkannt und die Segel richtig gesetzt hat!

Happy Birthday CMC und weiter so... !

Peter Schön